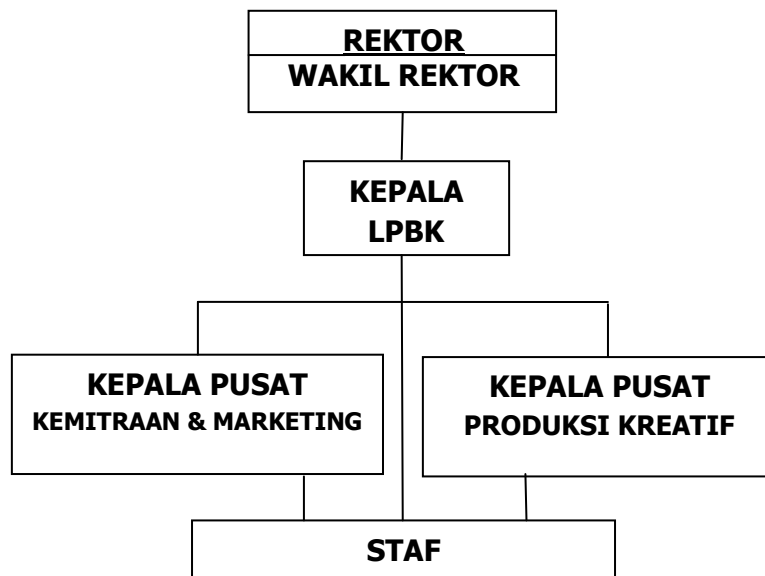




UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
LEMBAGA PENGEMBANGAN BISNIS DAN
KEWIRAUSAHAAN (LPBK)

Sekretariat: Jl. Ngagel Dadi III-B/37 Surabaya
Telpon/Fax: (031) 5041097

A. Struktur Organisasi



Deskripsi Tugas:

1. Tugas Kepala Lembaga Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan mengkoordinasi Pusat Produksi Kreatif beserta Pusat Kemitraan dan Marketing dalam melaksanakan semua kegiatan yang menjadi tanggungjawabnya serta memberikan usulan program terkait dengan pengembangan bisnis dan kewirausahaan universitas.
2. Tugas Pusat Produksi Kreatif menyelenggarakan dan mengkoordinasi kegiatan yang meliputi:
 - a. Pembuatan produk kreatif bekerja sama dengan Kepala Laboratorium, dosen, mahasiswa di lingkungan UNIPA, dan pengusaha UMKM yang meliputi:
 - 1) Aneka produk kaos sablon;
 - 2) Aneka Stiker;
 - 3) Aneka Alat Tulis;
 - 4) Aneka Gantungan Kunci;
 - 5) Aneka parfum;
 - 6) Aneka produk minuman instan;

- 7) Aneka produk makanan olahan;
 - 8) Pengadaan Jaket Almamater, Seragam Dinas, Kaos dan lain-lain;
 - 9) Perlengkapan Wisuda (Tas, Toga, Map. Foto, Cindera Mata dll); dan
 - 10) Perlengkapan Seminar.
- b. Produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK);
 - c. SPBU Mini; dan
 - d. Penerbitan Buku Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis.
3. Tugas Pusat Kemitraan dan Marketing menyelenggarakan dan mengkoordinasi kegiatan yang meliputi:
- a. Menyelenggarakan Pendidikan, latihan, workshop, seminar, pendampingan dan konsultasi bisnis;
 - b. Pengelolaan Pusat Bisnis/display produk;
 - c. Pengelolaan Cafe Edukasi di kampus;
 - d. Pengelolaan Unit Fotokopi;
 - e. Pengelolaan Mobil Keliling (Biling);
 - f. Penyelenggaraan Pameran dan Bussinesday;
 - g. Kerja sama dan kemitraan dengan unit di lingkungan UNIPA, alumni dan masyarakat UMKM; dan
 - h. Pembentukan inkubasi bisnis untuk usaha mikro dan kecil.

B. Visi dan Misi

VISI:

Mewujudkan Lembaga Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan terdepan dalam menghasilkan wirausaha baru yang mandiri berbasis IPTEKS, berkarakter PAGI.

MISI:

- a. Menjadi Lembaga yang menghasilkan produk-produk kreatif;
- b. Menciptakan, mengembangkan dan pemanfaatan IPTEKS dalam pendidikan non formal (*softskill*) sebagai wirausaha;
- c. Memberikan layanan kepada mahasiswa, alumni, pegawai aktif maupun purna tugas dan masyarakat, dalam berwirausaha sehingga tumbuh, berkembang dan mandiri;

- d. Memberikan layanan pra-inkubasi, masa inkubasi, dan pasca-inkubasi secara terstruktur dan berkelanjutan dalam bentuk aplikasi dan inovasi IPTEKS, dengan masa inkubasi minimal 3 tahun yang meliputi: motivasi, peningkatan kekuatan personal, pengetahuan, keterampilan bisnis, manajerial, melalui kegiatan penyuluhan, pelatihan, pendidikan, pendampingan, dan *business coach*;
- e. Memberi layanan transfer pengetahuan dan teknologi tepat guna, pengurusan perzinan usaha maupun hak cipta atas produk dan bisnis;
- f. Meningkatkan reputasi dan pencitraan LPBK dalam pemberian layanan; dan
- g. Mengembangkan kapabilitas dan kompetensi *team work* secara profesional dan berdaya saing.

C. Rencana Kerja

1. Rencana kerja Pusat Kemitraan dan Marketing meliputi:

a. **Workshop, seminar dan pelatihan**

Workshop, seminar, dan pelatihan merupakan kegiatan yang diselenggarakan untuk meningkatkan wawasan para tenant sehingga mampu menghadapi kendala yang ada untuk menemukan solusi sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

b. **Pendampingan usaha mikro binaan**

Merupakan layanan manajemen usaha yang dilakukan oleh unit inkubasi pada pengembangan kegiatan usaha mikro dan kecil yang meliputi konsultasi, kunjungan kerja, monitoring/evaluasi dan program tindaklanjut yang dilakukan oleh tim incubator bisnis maupun dengan menghadirkan pendamping pakar dalam bidang tertentu yang dibutuhkan tenant. Pendampingan dalam bidang manajemen, teknologi, produksi kreatif, akses permodalan dan pemasaran, akan dapat memantau kemajuan bagi setiap tenant maupun calon tenant, sehingga dapat menciptakan gairah kerja dan keseriusan para tenant dan calon tenant incubator bisnis dalam mengelola usahanya.

c. **Konsultasi Bisnis**

Program ini terbuka bagi para calon wirausahawan dan pebisnis serta seluruh Sivitas Akademika UNIPA Surabaya maupun masyarakat pada umumnya dalam melakukan menemukan ide bisnis, perencanaan bisnis, analisis bisnis,

baik aspek manajemen maupun keuangan yang akan maupun yang sedang melakukan kegiatan bisnis.

d. **Promosi incubator bisnis**

Kegiatan ini dilakukan sebagai fasilitas untuk mempromosikan incubator, mempromosikan jaringan kerja sama, dan mempromosikan tenant kepada calon penanam modal (investor).

e. **Kemitraan**

Dalam proses kemitraan, LPBK bekerja sama dengan sponsor atau *stakeholders* dalam pembinaan, pendidikan, pelatihan dan pemagangan tenant. Beberapa sponsor yang bekerja sama antara lain perusahaan swasta yang memiliki program CSR (*Corporate Social Responsibility*), lembaga donor dalam/luar negeri dan investor lainnya.

Pola Kemitraan sesuai UU RI Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM:

1. Pemerintah, Pemerintah Daerah, Dunia Usaha dan masyarakat memfasilitasi, mendukung, dan menstimulasi kegiatan kemitraan, yang saling membutuhkan, mempercayai, memperkuat, dan menguntungkan.
2. Kemitraan antar-Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan Kemitraan antara Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dengan Usaha Besar mencakup proses alih keterampilan di bidang produksi dan pengolahan, pemasaran, permodalan, sumberdaya manusia, dan teknologi.
3. Melakukan kemitraan dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah melalui inovasi dan pengembangan produk berorientasi ekspor, penyerapan tenaga kerja, penggunaan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan, serta menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan.
4. Kemitraan dilaksanakan dengan pola:
 - a) Inti-plasma;
 - b) Subkontrak;
 - c) Waralaba;
 - d) Perdagangan umum;
 - e) Distribusi dan keagenan; dan
 - f) Bentuk-bentuk kemitraan lain, seperti: bagi hasil, kerja sama operasional, usaha patungan (*joint venture*), dan penyumberluaran (*outsourcing*).

f. **Business Coach**

Merupakan jasa pendampingan secara terprogram bagi para tenant yang secara bertahap belajar menerapkan langkah-langkah bisnis di bawah bimbingan *coach* bisnis yang profesional agar mampu mencapai sasaran bisnis yang telah ditetapkan dengan lebih cepat dan terstruktur.

g. **Pengembangan Personal Power**

Merupakan layanan baik secara individual maupun kelompok, sebagai dasar fundamental dalam mencapai kesuksesan bisnis. Pengembangan personal power memberi pengenalan pada:

1. Eksplorasi Potensi Individual;
2. Penetapan Visi & Misi;
3. Penetapan tujuan dan strategi bisnis; dan
4. Mengembangkan positioning, superiority, dan intention.

2. Rencana kerja Pusat Produksi Kreatif dilakukan bekerja sama dengan unit kerja di lingkungan UNIPA Surabaya dan berbagai even penyelenggaraan kegiatan yang meliputi:

a. **Pusat Display Produk Karya Dosen dan Mahasiswa**

Pusat Display Produk Karya dosen dan mahasiswa merupakan sarana promosi berbagai produk hasil karya dosen maupun mahasiswa, sehingga dapat memotivasi mahasiswa untuk lebih berkreasi dan mengembangkan potensi kemampuan dibidang "softskill" yang dimilikinya.

Berbagai macam kebutuhan mahasiswa, dosen dan karyawan tersedia di sini, mulai dari Produk tepat guna, Peralatan industry kecil, Aksesoris Komputer, pulsa telepon seluler, aneka kaos dan asesoris Adi Buana, Aneka parfum dan kosmetik, jasa fotokopi, alat tulis, pakaian, aneka produk minuman dan makanan camilan serta *cofee educasi*.

b. **Produksi Kreatif dan Souvenir**

Unit kerja yang menjadi sarana penunjang untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi para Civitas Akademika bekerjasama dengan laboratorium di lingkungan UNIPA untuk kegiatan belajar membuat dan mengolah produk-produk inovatif yang bernilai ekonomis dan bernilai seni, sehingga dapat menjadi produk-produk unggulan yang bersaing.

Pusat Produksi Kreatif Lembaga Bisnis dan Kewirausahaan menyediakan beraneka macam souvenir hasil inovasi dan kreativitas Sivitas Akademika UNIPA Surabaya. Di samping itu dapat menerima pesanan berbagai macam pin, gantungan kunci, kaos sablon, tas sablon, mug, cetak photo digital, cetak kartu nama, cetak ID-Card, Cetak Sertifikat, Cetak BlockNote, Cetak Pulpen untuk seminar kit, Jaket, Toga kelengkapan wisuda dan lain-lain.

c. Produksi Aneka Minuman, Makanan Camilan dan Aneka Kripik

Merupakan pengembangan unit usaha yang berawal dari peluang kebutuhan warga UNIPA berupa Air Minum Dalam Kemasan(AMDK) yang sangat banyak untuk keperluan minum setiap hari maupun setiap iven kegiatan kepanitiaan.

Memproduksi berbagai produk makanan aneka kripik, aneka camilan hasil penelitian dosen/mahasiswa UNIPA Surabaya bekerja sama dengan Koperasi dan UMKM.

d. Program Perguliran Dana (untuk mahasiswa)

Merupakan salah satu kegiatan Pemberian Pinjaman Modal Kerja yang diberikan kepada mahasiswa, dirancang untuk mendorong munculnya wirausaha baru bagi mahasiswa dengan memanfaatkan potensi karya mahasiswa dalam berbagai macam usaha yang kreatif dan inovatif.

D. Strategi Pelaksanaan

UNIT	PROGRAM KERJA	SASARAN	LUARAN	TARGET
LPBK	Pusat Kemitraan & Marketing			
	1. Workshop Kewirausahaan	Dosen KWU	SAP/BUKU	3 Buku
	2. Seminar Kewirausahaan	Mahasiswa	Sertifikat	300 mhs
	3. Pelatihan Kewirausahaan	Mahasiswa	Sertifikat	300 mhs
	4. Pendampingan usaha mikro	Masya/Umum	Kinerja	10
	5. Konsultasi Bisnis	Masya/Umum	Kinerja	25
	6. Promosi incubator bisnis	Masya/Umum	Kinerja	5
	7. Kemitraan	Masya/Umum	Kinerja	5
	8. Business Coach	Masya/Umum	Kinerja	10
	9. Pengembangan Personal	Masya/Umum	Kinerja	15
	10. Pengurusan ijin, hakcipta	Masya/Umum	Surat Ijin	10
	11. Bisnis Online(Lapak/Kios)	Masya/Umum	Kinerja	Bebas
	Pusat Produksi Kreatif			
	1. Produksi Kreatif / Souvenir	Laboratorium	Produk	Bebas
	2. Produksi Aneka Minuman	Laboratorium	Produk	Bebas
	3. Produksi Makanan Camilan	Laboratorium	Produk	Bebas
	4. Produksi Aneka Kripik	Laboratorium	Produk	Bebas
	5. Produksi Aneka Pakaian	Laboratorium	Produk	Bebas
6. Pengelolaan Display Produk	Unit Disply	Produk	Bebas	
7. Pengelolaan Biling	Unit Biling	Produk	Bebas	

	8. Pengelolaan Warkop	Unit Warkop	Produk	Bebas
	9. Pengelolaan Fotocopy	Unit Fotocopy	Jasa	Bebas
	10. SPBU Mini	Unit SPBU	Premium	Bebas
	11. Produksi Air Minum Dalam Kemasan	Unit AMDK	Produk Air Mineral	1.200.000 Kemasan

E. PENUTUP

Dengan memanjatkan puja dan puji shukur kehadiran Allah SWA atas hidayahNya sehingga tulisan gagasan ini dapat saya selesaikan dalam waktu yang sesingkat-singkatnya. Apabila uraian gagasan tentang Lembaga Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan ini masih terdapat kekurangan, selanjutnya mohon masukan berbagai hal yang dapat melengkapi dan menyempurnakan tulisan ini.

Surabaya, Juli 2016

Kepala,

ttd.

Drs. H. Subakir, M.M.

DAFTAR NAMA TENAGA STRUKTURAL LPBK

NO.	NAMA	JABATAN	KET.
1	H. Subakir, Drs, M.M.	Kepala LPBK	
2	Sugijanto, Drs. M.Ak	Ka. Pusat Produksi Kreatif	
3	H. Teguh Purwanto, Drs, M.M.	Ka. Pusat Kemitraan & Marketing.	